

Resultado excelente em 2007 e cenário otimista para 2008

Para o Check Express Group, 2007 foi um ano positivo. Reinventamos nosso negócio a partir de novas políticas comercial e de crédito; novas oportunidades de atuação; mudança na gestão de clientes; diversificação de produtos e processos, além da oferta de pacotes customizados para o mercado. Com esta estratégia os resultados apareceram já desde o início do segundo semestre: aumentamos significativamente nossa participação nos segmentos de pré-pagos, correspondente bancário, cartões e crédito.



Vamos fechar 2007 com um faturamento de R\$ 65 milhões; aproximadamente 60 mil pontos em estabelecimentos-clientes; 320 colaboradores e atuando em quatro áreas de mercado – meios de pagamento, crédito, pro-

duto financeiro e relacionamento com clientes – que devem ser fortalecidas em 2008.

O grande espaço para expansão do crédito no país, juntamente com a evolução da renda e o aumento dos prazos de financiamento a partir de taxas de juros reais em um nível historicamente mais baixo (embora ainda elevado se comparado ao resto do mundo, sobretudo às economias emergentes), aponta para um cenário extremamente promissor em 2008.

Visualizamos um mercado forte nos segmentos de pré-pagos, correspondentes e certificação digital, mas acredito que nossa maior aposta será em soluções mobile e em produtos para o público de baixa renda. Em 2008 vamos investir em qualidade e inovação sustentável para a sociedade.

José Mário de Paula Ribeiro Junior, presidente do Check Express Group